



| | |
|--|--|
| Numer 02/2024 (266) | 31. 01. 2024 |
| E-mail: ptmrc@atlas.cz | Strona internetowa - www.medics.cz/ptmrc lub ptmrc.virt.cz |

Myśl miesiąca:

„Rząd nie rozwiązuje problemów, rząd je tworzy.”
To, czego nam najbardziej potrzeba to całkowita likwidacja biurokracji!
Milton Friedman

Szanowne koleżanki, koledzy,

w styczniu całkiem pochłonęły mnie karnawałowe uciechy i zabawy, do tego kilka urzędowo biurokratycznych problemów, które w erze bez „skrzynek na dane” (datová schránka) rozwiązywała jedna krótka rozmowa z kompetentnym urzędnikiem, w tym roku straciłem na drobną poprawkę w dokumencie tylko 3 dni. Zostawiam do Waszych przemyśleń szeroko propagowane wygody cyfryzacji naszego codziennego życia, jak również to, czy naprawdę będzie z niej więcej blasków niż cieni...

W efekcie dopiero teraz trochę złapałem oddech. Niestety w wyniku tych zawirowań nie udało się nam przygotować spotkania lutowego naszego towarzystwa.

Trwają już jednak przygotowania do marcowego spotkania, najprawdopodobniej w Rybim Domu, gdzie zapewne gościć będziemy prelegenta z Polski.

W dalszej części biuletynu zamieściłem opis dwu badań naukowych, jak wynika z tekstu przeprowadzonych przez poważne instytucje, ciekawe, jakie to może mieć praktyczne zastosowanie. Może jednak ma?

31. 01. 2024

Józef Słowik

Zaproszenie

na kolejne spotkanie członków i sympatyków PTM,
1 marca 2024 o godzinie 1x,00

W

Serdecznie zapraszamy!!!

Sprawy organizacyjne

Składka członkowska na rok 2024 nie uległa zmianie i pomimo inflacji znowu wynosi dla wszystkich członków 100 Kč. Składkę **prosimy** przesłać na **konto** PTM

2701840036/2010, FIO Banka.

Jako symbol zmienny (variabilní symbol) prosimy podać datę urodzenia w formacie DD MM RRRR – dzień-miesiąc-rok! PROSIMY o aktualizację danych kontaktowych – zmiany adresu, adresu poczty elektronicznej itp.! Formularz jest dostępny na naszej stronie www.medics.cz/ptmrc lub ptmrc.virt.cz. Prosimy o przesłanie pocztą elektroniczną na adres ptmrc@atlas.cz, lub listownie na adres PTM w RC, 737 01 Český Těšín, ul. Hrabinská 458/33

Z internetu

Badanie: co miłość "robi z mózgiem"

2024-01-19 Źródło/Autor: PAP

Naukowcy odkryli, dlaczego pod wpływem zakochania wybrana osoba staje się dla drugiego człowieka centrum jego świata. To działanie tzw. systemu aktywacji behawioralnej oraz oksytocyny i dopaminy.

Powiedzenie „Miłość jest ślepa” znane jest nie tylko w Polsce. Zespół naukowców z University of Canberra i University of South Australia właśnie odkrył jego źródło i ustalił, jak działa mózg, gdy ktoś się zakochuje. Miłość romantyczna pojawiła się około pięciu milionów lat temu, po oddzieleniu się od naszych przodków - wielkich małp. Jak wiadomo starożytni Grecy dużo filozofowali na temat miłości, uznając ją zarówno za niesamowite, jak i traumatyczne doświadczenie. Najstarszy znaleziony poemat to właśnie wiersz miłosny datowany na około roku 2000 p.n.e.

Do tej pory dobrze poznane było działanie hormonu o nazwie oksytocyna, która wywołuje euforię i prowadzi do utworzenia więzi z drugim człowiekiem. Jednak badanie naukowców z udziałem ponad 1,5 tys. ochotników, pokazało kluczowy udział tzw. systemu aktywacji behawioralnej. Kluczową rolę, jak się okazuje, pełnią przy tym dwa hormony – oksytocyna i dopamina. Skutek jest taki, że obiekt westchnień staje się centrum świata zakochanej osoby. Przeprowadzone wśród uczestników ankiety potwierdziły też, że romantyczna miłość powoduje wyraźne zmiany w emocjach i zachowaniu człowieka.

Znana jest rola, jaką oksytocyna odgrywa w miłości romantycznej, ponieważ doświadczamy tej substancji krążącej w naszym układzie nerwowym i krwiobiegu podczas interakcji z ukochaną osobą. Jednak, jak zwraca uwagę jeden z badaczy, prof. Phil Kavanagh, sposób, w jaki bliscy nabierają szczególnego znaczenia, wynika z połączenia oksytocyny z dopaminą, substancją chemiczną, którą nasz mózg uwalnia podczas miłości romantycznej. Ekspert podsumowuje, że miłość aktywuje ścieżki w mózgu związane z pozytywnymi uczuciami.

"Tak naprawdę bardzo mało wiemy o ewolucji miłości romantycznej" - mówi Adam Bode, autor badania przedstawionego na łamach pisma ["Behavioural Sciences"](#).

Naukowcy chcą zbadać teraz różnice między mężczyznami i kobietami w podejściu do miłości, a także przeprowadzić ogólnoswiatowe badanie identyfikujące różne typy zakochanych osób. Więcej informacji na stronie University of South Australia - link [tutaj](#).

Badanie: każdą płęć bawi co innego

2024-01-17 Źródło/Autor: PAP

Mężczyzn bawi bardziej rubaszny humor wizualny, a kobiety śmieją żarty dotyczące polityki i bliskich relacji. Jest to wynik analizy komiksów wydrukowanych w ostatnich 80 latach.

Naukowcy z University of Oxford postanowili sprawdzić, co bawi kobiety, a co mężczyzn. W tym celu przeprowadzili badanie wśród ponad 3 tys. uczestników wystawy komiksów zorganizowanej w londyńskim The Cartoon Museum. Komiksy wydrukowane zostały w latach 1930-2010. Badacze pogrupowali je w 18 par i prosili uczestników o ocenę żartów zawartych w rysunkowych książeczkach.

Zawarty w komiksach humor najczęściej mocno opierał się na przekazie wizualnym, ale także na dopiskach tekstowych i często na zabawnej puencie. Ochotników najbardziej rozśmieszały żarty z dużą liczbą postaci. „Jednak istnieje granica, po przekroczeniu której stają się trudne do zrozumienia” – mówi prof. Robin Dunbar, autor publikacji.

Naukowcy zauważyli wyraźne różnice między płciami. Mężczyźni preferowali żarty silnie oparte na przekazie wizualnym i dynamiczny, rubaszny humor znany jako slapstick. Z kolei

kobiety szczególnie bawiły dowcipy polityczne i odnośnie bliskich związków. Żarty na tematy związane z miłością były dobrze odbierane przez obie płcie. Wiek oraz czas publikacji komiksu w niewielkim stopniu wpływał na dotyczące żartów preferencje.

Prof. Dunbar podsumował, że zauważone różnice w poczuciu humoru pochodzą z wyraźnych rozbieżności w podejściu do życia społecznego między płciami. „Wyjaśnienie to wcześniej było pomijane, ponieważ psychologowie i inni specjaliści skupiali się na różnicach w IQ, które są minimalne”.

Analiza ukazała się w magazynie „Humor - International Journal of Humor Research” – link [tutaj](#).